

Artistieke leiding
Aldert Fuldner<https://www.facebook.com/aldert.fuldner>**Voorzitter**Huub van der Meer
T: 0174 - 51 25 25
E: havdmeer@kabelfoon.nl**Secretaris algemeen**Miel Bregman
T: 079 - 331 03 67
E: crmmannenkoor@hetnet.nl**Secretaris ledenzaken**Wim Heijsteeg
T: 070 - 329 83 30
E: wim.heijsteeg@gmail.com**Penningmeester**Gertjan Boekestein
T: 0714 - 41 75 07
E: gertjan.boekestein@gjboekestein.nl**Administrateur**Cees Strijbis
T: 06 - 11 34 38 62
E: ceesentrijnistrijbis@outlook.com**Muziekcommissaris**Evert de Bruin
T: 0174 - 41 72 09
E: evertdebruin@kabelfoon.net**Organisatie**Piet Bouterse
T: 010 - 592 34 17
E: p.bouterse@caiway.nlEduard van Wilgen
T: 070 - 347 30 93
E: evanwilgen@ziggo.nl**PR Commissie**Arie Mos
T: 0174 - 41 62 65
E: ammos@kpnmail.nlAad Vellekoop
T: 0174 - 41 38 91
E: a.vellekoop@hetnet.nl**Redactie CRM Nieuwsbrief**Aad Vellekoop
T: 0174 - 41 38 91
E: a.vellekoop@hetnet.nlE-mail
crmmannenkoor@hetnet.nlWebsite
www.crmmannenkoor.nl

In dit nummer

- Van de redactie
- Overdreven
- Van de bestuurstafel
- Vernieuwde CRM-website een feit
- Ledenmutaties
- Agenda



Van de redactie

Al weer de laatste nieuwsbrief van 2019. Maar, ook de allerlaatste in deze uitvoering. Met ingang van het nieuwe jaar wordt de CRM Nieuwsbrief geïntegreerd in de CRM-website. Een prima idee waardoor we tegelijkertijd een duwtje krijgen om de website te bekijken en we van allerhande wetenswaardigheden over ons koor kennis kunnen nemen.

De redactie wenst jullie sfeervolle kerstdagen en alle goeds voor 2020.

OVERDREVEN

Het lijkt of het niet snel genoeg komen kan
Een beetje overdreven zo nu en dan
Al in september zie je hier en daar kerstversiering hangen
Zou men zo naar dat feest verlangen?
Vooral met brandende lampjes worden de ogen verwend
De hele buitenkant van 't huis verlicht, dat is de trend!
Kerstpakketten, kerstvakanties, kerstbomen, u zult het wel weten
Kerstcadeautjes, uitgebreide kerstdiners niet te vergeten
Salades, cocktails, champagne, kerstkransen, kalkoenen
Lekkernijen om te zoenen!
Kortom, een hang naar steeds meer pracht en praal
Natuurlijk wel heel erg kostbaar allemaal
Hoewel dit eigenlijk in schrille tegenstelling staat
Tot waar het uiteindelijk om gaat ...

Voor de belangrijkste personen van dit feest
Is er geen pracht en praal geweest
Voor Jozef en Maria niets van dit al
Met veel pijn en moeite slechts plaats in een stal ...
En eenvoudige herders zouden het 't eerst horen
Dat het Kindje Jezus in Bethlehem was geboren!

Jan Kemeling (B2)



Van de bestuurstafel

Mededelingen uit de bestuursvergadering 19 november 2019

door Wim Heijsteeg

De voorzitter opent de vergadering met het voorlezen van Pred. 12:8-14. "Ijdelheid der ijdelheden". De notulen van de vorige bestuursvergadering worden goedgekeurd en ondertekend. Hierna wordt de agenda op verzoek van de voorzitter enigszins omgegooid. Er valt immers veel te zeggen over de vernieuwde website die afgelopen maand 'life' gegaan is (zie vorig verslag). Er zijn niet alleen aardig wat positieve reacties over de vernieuwde website bij de tweede secretaris binnengekomen maar ook enkele suggesties. Er zal een voortgangsgesprek volgen tussen de bouwers en beheerders (ideeën) enerzijds en Gertjan en Huub (financiën) anderzijds. Op de Nieuwjaarsbijeenkomst zal de nieuwe website officieel in gebruik worden genomen. Omdat er geen andere post is ingekomen dan de al besproken brief van Wim noch is uitgegaan, worden

beide kerstconcerten weer doorgenomen. Enkele punten: bloemen, offerteaanvraag vleugel en busvervoer voor Scheveningen. De medewerking aan de Glazenstaddienst in Maasdijk op 3 maart 2020 staat in de steigers. Betreffend de andere activiteiten in 2020 zijn geen nieuwe ontwikkelingen. Het vierkorenconcert zal, na goedkeuring, gaan plaatsvinden in de Nieuwe Kerk te Katwijk.

Onze zoektocht naar een PR-man zal worden uitgebreid naar een PR-vrouw. Het rooster van aftreden van bestuursleden zal later ter hand worden genomen.

De volgende bestuursvergadering staat gepland op 17 december 2019.

Vernieuwde CRM-website een feit

door Wim Heijsteeg (T1)

HET BEGIN

Eind april van dit jaar heeft het CRM-bestuur het definitieve besluit genomen om de bestaande CRM-website te vernieuwen. Niet veel later ontvangt de externe websitebouwer Ewoud Vreugdenhil van onze penningmeester de door de voorzitter getekende overeenkomst. De eerste actie is dan om alle content van de oude website over te zetten naar de nieuwe. En daar is Ewoud wel een paar weken zoet mee. Onze wensen die in de offerte staan omschreven, worden daarna in de volgende fase verwerkt en zal Arjo van der Sar de input leveren. Op verzoek van Ewoud worden de digitale foto's van het smoelenboek van Ronald Vols voor plaatsing gebruikt. Eenduidigheid qua achtergrond en formaat is nog ver te zoeken, maar daar wordt later aan gewerkt.

Op 30 juli heeft Ewoud het leden-login-deel gedemonstreerd aan Arjo en Frank Buursema. Hun eerste



indruk was veelbelovend op enkele schoonheidsfoutjes na. Een dag later wordt de proefversie doorgestuurd aan de commissie communicatie, de PR en de bestuursleden, met het verzoek om hier kritisch naar te kijken en daar waar nodig overbodigheden, tekortkomingen, correcties en opbouwende suggesties door te sturen. Voor de proefversie zijn de bestaande teksten gebruikt.

Frank en Arjo gebruiken de komende tijd om de website nog wat verder te beoordelen en gaan dan met Ewoud in gesprek om de feedback te verwerken. Op mijn verzoek aan Arjo om plaatsen aan te geven waar precies nieuwe teksten moeten komen, daarin heb ik zelf voorzien, beginnend met een inleiding boven de koorgeschiedenis, toch wel een kindje van me. Ook komt naar voren dat de Nieuwsbrief van Aad Vellekoop in zijn huidige vorm als papieren medium gaat verdwijnen en teksten onder de knop Nieuws zullen worden geïntegreerd.

Een maandje later schrijf ik aan Arjo dat ik bij gebrek aan respons zelf wel wat aantekeningen heb gemaakt. In tweede instantie, na herhaalde vraag om commentaar, komt het verzoek van Huub dat het wervend karakter in de teksten meer tot uiting moet komen. Arjo reageert daarop dat, wat als wervend wordt ervaren informatie is, die ze graag horen en daarvoor input nodig hebben.

VAKANTIETIJD

En dan is het natuurlijk ook vakantietijd voor allen die zich met het bovenstaande bezighouden. Maar toch wordt er nog wat gecommuniceerd en wel tussen Arjo en Ewoud over een zestal ontvangen punten ter verbetering van de site. Drie dagen later zijn deze suggesties verwerkt, hoewel de optie 'kaarten bestellen' nog moet worden opgepakt.

Vervolgens vraag ik aan Arjo een afspraak te maken met Ewoud om op een avond een finale demo te verzorgen voor het bestuur en de werkgroepen 'toekomst' en 'website' - die gebrand zijn op het ledendeel - en om de stand van zaken te bespreken. Ewoud meldt ondertussen weer aan Arjo dat het uploaden van muziekstukken, mits mp3, zonder problemen gaat. Het onderhouden en automatisch versturen van een mail aan de distributiegroep na uploaden van een mp3-bestand of ander bestand valt buiten de opdracht, maar door middel van een toelichting aan Arjo kunnen we het zelf doen.



Het is inmiddels eind september als ik aan het bestuur voorstel om op een woensdagavond de demo te houden. Uiteindelijk wordt de datum 9 oktober vanaf 18.45 uur geprikt, in onze bestuursruimte van de Bergkerk met beamer en op groot scherm.

DOEL BIJEENKOMST

is het kennis nemen van de laatste ontwikkelingen omtrent de vernieuwde website.

Onder [http:// koor.graphiqs.nl/](http://koor.graphiqs.nl/) hebben de bestuurs- en werkgroepleden de laatste ontwikkelingen kunnen volgen en is alle aanwezigen de mogelijkheid geboden de nieuwigheden van de website kritisch te bekijken en vragen en aanvullingen naar Arjo te sturen. Deze zijn inmiddels allemaal verwerkt. De vertrouwelijke informatie van de leden zijn nog niet zichtbaar onder een knop met persoonlijke code. Hier wordt de laatste hand aan gelegd. In het laatste vragenkwartiertje waren er nog wel wat geluiden van 'zou dit niet zus kunnen en dat zo'. Aangezien het optekenen van een en ander in het halfdonker niet heeft plaatsgevonden en ook ik graag de uitleg wilde volgen, is afgesproken dat elke nu aanwezige nog eens elke knop en elke tekst bekijkt en binnen enkele weken, dit is uiterlijk eind oktober met aanvullende suggesties zal komen. De vernieuwde website kan dan begin november 'live' gaan, eventueel met onderdelen 'onder constructie'.

Aldus mijn verslag aan het bestuur.

Naar aanleiding van de presentatie hebben Cees Faber en Frank Buursema schriftelijk onder woorden gebracht wat zij in het vragenkwartiertje als belangrijk en onontbeerlijk presenteerden. Zij willen onder andere dat de website meer wordt gebruikt, dus de leden zelf de website veelvuldig laten voeden en actueel houden. De website kan niet alleen informatief, maar daarnaast ook interessanter, spannender, bruikbaar en gebruiksvriendelijker worden gemaakt. En de leden zijn hierbij uitgenodigd om wekelijks naar de site te gaan om zich te oriënteren en te informeren.

DANK

Het bestuur heeft de leden reeds in een vroeg stadium de medewerking gevraagd bij het optuigen van de website. Al die wensen zijn van 'voor mijn tijd', nu in daden omgezet. Niet alleen mijn dank, maar ook die van het voltallig bestuur, gaat uit naar Arjo voor de in het verleden bijhouden van de website en in het heden communiceren van webinfo naar GraphiQs. En langs de lijn natuurlijk ook naar o.a. Cees Faber en Frank Buursema voor hun regelmatige betrokkenheid en het meedenken met de totstandkoming van het totale pakket.

3 NOVEMBER 'LIFE'

De maand november begint met het bestuursbesluit van 29 oktober dat oordeelt 'dat wat we hebben nu vrij moeten geven'. Nieuwe content en dergelijke moeten in het gebruik in 2020 worden geïmplementeerd. Ook mag het uitgetrokken budget niet worden overschreden. Indien er vragen komen over wachtwoorden, werkzaamheid en gebruiksgemak dienen die te worden geïnventariseerd en zonder kosten naar bevinden worden aangepast.

Op 3 november wordt de nieuwe website 'life' gezet door Ewoud en feliciteert hij CRM met deze mooie mijlpaal. Hij blijft de website natuurlijk verder optimaliseren en ziet eventuele minpuntjes graag tegemoet. Onze site is weer te vinden onder zijn eigen webadres: <https://crmmannenkoor.nl/>.

KINDERZIEKTES

Twee dagen later doen Cees en Frank in een e-mail een verzoek aan Huub en mij. Zij vinden dat het 'life' gaan te snel is gegaan omdat in hun ogen hele onderdelen nog ontbreken. Zij doen verder nog enkele suggesties en verzoeken om een aanvullend gesprek.

En dan dienen de aangekondigde eerste kinderziektes zich al aan. Kreten als 'weet jij de oplossing naar aanleiding van 'wachtwoord vergeten', waar ik op moet clicken. Maar ook 'geweldig goed! Hartstikke bedankt aan degene die eraan gewerkt hebben'; 'het aanmaken van mijn account ging redelijk gemakkelijk en gestroomlijnd en ik kon ook een ander wachtwoord plaatsen'.

Een weekje later... en alle inlogproblemen zijn dan ook weer opgelost.

Het is nu eind november. Naast wat wederwaardigheden met de kaartverkoop via de website heb ik geen opmerkingen meer gekregen. Er zijn (stand heden 27/11) op deze wijze al meer dan dertig kaarten verkocht.

Dus iedereen tevreden? Ja? Dan graag de website regelmatig raadplegen, want de meeste informatie zal, naast de wekelijkse mededelingen door Huub, op de website worden vermeld. Ook ik zal me weer aan moeten passen om een 'goeie gebruiker' te worden.



Ledenmutaties

Geen

Agenda 2019

13-12 20.00 u Kerstconcert Groote Kerk Maassluis m.m.v. soliste Saejeong Kim

20-12 20.00 u Kerstconcert H. Antonius Abtkerk Scheveningen m.m.v. soliste Margaret Roest

2020

08-01 20.00 u Nieuwjaarsreceptie

15-03 19.00 u Medewerking Glazenstaddienst De Hoeksteen Maasdijk

09-05 20.00 u Vierkorenconcert / Aldert 25 jaar dirigent, Nieuwe Kerk Katwijk (na goedkeuring)

07-11 19.30 u Gezamenlijk concert met CNK in Grote Kerk Monster

18-12 20.00 u Kerstconcert H. Antonius Abtkerk Scheveningen

19-12 14.00 u Medewerking Kerstconcert Deo Cantemus Doelen Rotterdam

22-12 20.00 u Medewerking Kerstconcert Deo Cantemus Doelen Rotterdam